

跨境电子商务专业实训室建设项目招标补遗通知

各潜在投标人：

现将“跨境电子商务专业实训室建设”的补遗内容通知如下：

一、本项目招标文件第二篇三、项目技术需求中

1	跨境 电商 运营 理实 一体 化软 件	<p>网店运营理实一体化软件应设置网店开设装修、网店运营推广等典型工作任务，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的视觉营销能力、网店运营能力以及团队合作能力。</p> <p>技术及功能要求</p> <p>1、学生端</p> <p>1. 按照流程开设网店，进行商品采编，并进行网店美化与装修。</p> <p>2. 利用平台提供的素材，完成网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计与制作，完成商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作，并支持模拟商城的店铺展示。</p> <p>3. 学员分别扮演一家电商企业的店长、运营主管、财务主管、推广专员 4 个角色组成企业核心团队，模拟电子商务企业的经营，能够满足电子商务专业学生模拟大数据分析、运营推广、团队协作、盈亏分析等专业技能的训练。</p> <p>★4. 根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业 5 轮 10 期的经营，每轮学生完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、发布商品、SEO 优化、SEM 推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、应交税缴纳、关帐等主要任务。</p> <p>★5. 学员端软件的操作界面由经营状态和任务导航两部分组成，每经营完成一项任务，经营状态页面相应进行变化，准确显示经营数据。</p> <p>6. 系统为卖家提供不同类目商品的市场需求信息以及基于大数据的关键词的相关数据信息，卖家可以通过数据魔方进行市场分析，并分析每个关键词的相关数据，制定自己的经营策略。</p> <p>7. 数据魔方具有关键词展现量 (PV)、关键词点击量 (UV)、关键词点击率 (CTR)、关键词转化量、关键词转化率 (Click_ROI)、关键词搜索相关性等相关数据信息。</p> <p>★8. 系统经营分析中需提供驾驶舱管理，驾驶舱包含当前现金、负债率、各轮销售额趋势、人均利润率趋势、累计营业收入成本分析等图形分析功能。</p> <p>★9. 系统经营流程中配送设立任务需要包含租赁、改建、搬迁、退租、设配区功能，每个配送中心要具有所在城市、租金差、体积、租赁价格、维修费用、管理费用、搬迁费用等功能。</p> <p>★10. 系统经营流程中店铺开设任务需要包含开设 B 店、开设 C 店两种功能，开设 B 店需要有 4 个季度的筹建研发功能。</p> <p>★11. 系统辅助工具中要有物流路线查询功能，可以按照商品、发货城市、目的城市、物流路线进行物流信息查询。</p> <p>12. 支持并发 60 用户数。</p> <p>2、教师端</p> <p>教师指导平台能够对教学结果进行多种途径（采购/市场/财务/关键词/决策）的分析点评，为讲师的深度点评提供充分的数据保证；能够随时对教学过程进行监督，了解学生的课堂状态，控制教学过程。</p> <p>★（1）教师指导系统具有一键托管、经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统</p>	1	套
---	---------------------------------------	---	---	---

	<p>设置等经营管理功能。</p> <p>(2) 具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等 28 种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>(3) 具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>(4) 能够灵活进行期初参数、费用参数、权限等功能设置。</p> <p>二、其他要求：上述带★标识的软件技术指标为重要参数，请提供软件截图。</p>		
--	--	--	--

修改为：

1	<p>跨境电商运营一体化软件</p> <p>亚马逊仿真实训系统</p> <p>1.1 云教学管理</p> <p>系统采用 B/S 架构，采用 WEB 网页呈现，以便教师能够更多地、随时地开展教学活动，同时方便学生进行自主学习和复习。</p> <p>支持教师进行一键开设课堂、实训任务、情景教学、布置作业、设置考试、发布公告、参与课堂互动等一系列教学活动；同时，也支持学生自主学习完成情景教学、参与实训任务、参与课堂互动等一系列学习活动。系统含有以下功能：</p> <p>1.1.1 教师根据教学计划，选择适合的实训系统上创建课堂，配置上课班级、授课教师，即可进行教师教学活动，学生即可开始自主学习。</p> <p>★1.1.2 管理员教师则拥有实训系统最高的权限，可以查看到系统下所有课堂内学生的实训任务进度、作业考试数据，发布的公告、互动话题。（投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章）</p> <p>1.1.3 综合学识智能检验系统：支持所有类型题目以文本加图片形式添加题目及答案解析，包括文本、图片；提供成绩查阅功能，试卷批改完成后，系统自动将考试成绩发送给学习者。学习者可以通过系统查看自己的测试成绩及每一题的答题情况和答案解析。</p> <p>★1.1.4 综合学情数据统计系统：统计每天学生完成的实训任务数量走势情况、每天学习次数统计；教师可查看学生每天学习完成实训任务走势情况。（投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章）</p> <p>★1.1.5 其他要求</p> <p>1.1.5.1 投标人或软件提供商需提供软件著作权证书扫描件。</p> <p>1.1.5.2 投标人或软件提供商获得 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，投标时提供相关证明文件复印件。</p> <p>1.1.5.3 投标人或软件提供商必须提供跨境电商商品供应链平台服务。服务内容包含：为学生卖家提供跨境电商供应链分销产品、商品一件代发、商品数据包下载等服务，服务期三年。投标人或软件提供商与品牌商建立供货合作关系，投标文件中附与品牌商合作合同或协议复印件。</p> <p>1.1.5.4 中标后提供 3 人以上的跨境电商运营团队配合学校开展线上课程及平台项目运营指导服务。提供的运营团队人才应具备企业、行业 3 年以上跨境电子商务经验、本科及以上学历且具有讲师授课经验。投标时提供运营团队的人才简历及学历学位证书。</p> <p>1.2 云教学实训</p> <p>1.2.1 提供跨境电商亚马逊交易前台、买家中心、卖家后台，支持亚马逊开店、店铺运营流程的体验，包括选品、刊登、物流、订单、客服邮件、营销推广等一系列的电商流程。提供合理的前后台中英语言版本切换，营造逼真的实训环境。</p> <p>★1.2.2 支持扮亚马逊买家进行买家流程的实训，包括完成亚马逊买家角色的全部业务流程操作。包括按分类搜索、浏览、商品详情页、店铺、加购、留买家 reviews、购买流程体验、订单退货退款、留卖家反馈、订单虚拟支付等。（投标时必须提供此功能截图并加盖原厂</p>	1	套
---	--	---	---

	<p>公章)</p> <p>1.2.3 支持扮亚马逊卖家，完成卖家店铺开始、运营等操作。</p> <p>1.2.3.1 卖家店铺注册，模拟亚马逊真实平台卖家注册流程，包括签订卖家协议、填写卖家信息、账单/存款、税务信息调查、商品信息调查、身份信息验证等。帮助学生了解亚马逊平台的入驻规则，学会准备卖家注册资料，为亚马逊运营学习之路奠定基础。</p> <p>1.2.3.2 卖家账户管理，包括账户基本信息设置、配送设置、配送模板设置、退货设置等，学生卖家可以在该模块进行卖家账户的基本信息包括配送信息、配送模板、退货信息等设置，以保证卖家账户信息安全完整。</p> <p>★1.2.3.3 产品刊登，包括选品即产品分类选择、标题撰写、商品编码、亚马逊变体、价格制定、FBA/FBM 物流选择、商品合规性、产品详情页打造、五点描述撰写、搜索词撰写、产品图片、产品库存设置等。学生卖家可以在该模块根据产品分类快速进行亚马逊产品刊登，无需提供真实的产品 UPC 或 EAN 即可体验亚马逊的产品刊登全流程，了解亚马逊平台的产品刊登规则，学习产品刊登文案编辑的关键要素、编写方法、编写技巧以及注意事项。（投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章）</p> <p>1.2.3.4 商品管理及库存优化，学生卖家可以查看已刊登产品的库存售卖情况并及时进行库存优化管理，包括对不可售产品修改上架，可售无库存产品的停售，优化产品的重要信息如产品价格、图片、修改物流配送方式等管理操作。学生卖家可以通过实时更新了解自己的库存售卖情况，优化商品信息，保证商品及商品库存处于最优状态。</p> <p>★1.2.3.5 亚马逊物流（FBA），学生卖家可以在平台上体验亚马逊货件计划流程，支持发布亚马逊物流产品或将自发货产品转换为亚马逊物流产品，给亚马逊发/补货，支持亚马逊库存查看及管理。（投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章）</p> <p>★1.2.3.6 AI 人工智能订单处理，平台内置各种 AI 人工智能机器人，模拟真实亚马逊平台的市场游戏规则，根据学生卖家的产品及店铺运营情况机器人自动发起咨询、下单、纠纷等行为。学生卖家需模拟真实市场规则进行订单发货、纠纷处理、物流服务等操作。通过 AI 智能可实现店铺运营数据积累，为店铺数据分析和运营决策提供有力依据，让学生更能真实体验店铺模拟经营场景。订单发货，包含卖家自配送订单和亚马逊配送订单，学生卖家可一键查看所有商品订单，还能通过设置查询条件，快速找到对应的自配送订单并及时设置发货，提高买家的购物体验。退货管理，支持查询过去任何时间段的买家退货订单，卖家可对需退货的订单及时进行处理。客服邮件，学生需随时关注买家消息，及时进行邮件处理，以获得服务好评。（投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章）</p> <p>★1.2.3.7 营销推广，平台支持站内基本营销广告活动设置，设置秒杀、优惠券、prime 专享折扣。同时加入了站外 Facebook 广告活动推广。学生卖家可以通过站内营销广告设置，进行商品营销推广，包括设置自动广告和手动广告。自动广告，支持创建多个广告组，设置默认竞价或者按定向组设置定价，达到精准匹配数据。手动广告，支持添加多个广告组，设置多个关键词或投放商品，让产品获取更好的曝光位置，带来更多的点击和订单。秒杀分为限时秒杀和 7 天秒杀两种类型，两者区别在于活动时间和收费标准。学生设定优惠折扣、优惠金额，发放优惠券提供买家领取优惠券使用在指定商品。Prime 专享折扣可设置金额满减、优惠折扣、优惠金额为商品进行促销。站外 Facebook 推广，平台引入了站外 Facebook 广告活动推广，学生无需去 Facebook 平台注册账号即可体验站外推广引流工具进行营销推广。</p>		
--	---	--	--

	<p>(投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章)</p> <p>1.2.3.8 数据报告, 卖家可查看近 30 天统计数据: 从昨天开始最近 30 天的有效订单、商品数据; 搜索统计条件的有效订单中的下单总金额和下单数量在时间段内的走势情况。</p> <p>1.2.3.9 绩效, 学生卖家可以查询账户绩效, 包括账户状况、客服服务绩效、商品政策合规性、配送绩效、报告、资格条件、买家之声等。此外, 还可以在反馈模块查看买家对物流和配送时效等的评价反馈, 及时做好反馈回复, 提高客户购买体验。</p> <p>1.2.3.10 品牌注册, 模拟亚马逊真实平台品牌注册流程, 包括品牌注册信息, 商品图片上传, 登记商标注册申请号, 销售账户信息, 分销信息, 选择商品分类等。帮助学生了解亚马逊品牌的注册规则, 学会准备品牌注册资料, 为亚马逊运营学习之路奠定基础。</p> <p>1.2.3.11 品牌旗舰店, 设置店铺名称, 提供卖家十四个功能模块创建页面展示多种类型商品。品牌旗舰店能通过优质恰当的店铺设计和装修, 营造出一个最好的展示商品的场景和可选择的商品种类, 提高买家的购物欲望, 以及为买家提供更多的商品选择空间。</p> <p>1.2.3.12 A+页面, 平台支持 A+页面 EBC 和品牌故事两种描述, 通过图文表述来对产品进一步介绍。亚马逊 A+页面可以选择合适自己的, 根据自己的产品和风格选创建合适的 A+模板。</p> <p>1.2.4 学习管理, 平台搭配教学中心, 包括学习中心、任务中心和知识中心, 支持学生自主学习和实训。支持学生进入学习中心进行自主学习, 进入任务中心查看任务, 根据任务步骤进行完成实训。</p> <p>★1.2.5 智能测评, 平台内置各种智能测评算分规则, 将学生的操作及对店铺运营行为进行记录分析, 并根据系统内置的规则及算法自动测评, 测评结果可视化。支持学生根据列表或图标可视化查看自己的实训结果。同时支持学生查看自己在本班级的排名及本班级学生的实训成绩及排名, 让学生及时发现自己的不足并进行改进, 同时了解班级其他同学的情况, 激发学习的积极性。(投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章)</p> <p>1.3 云实训管理</p> <p>平台包含实训管理后台, 支持教师管理查看学生的实训数据</p> <p>★1.3.1 数据看板, 教师登录实训管理后台, 通过数据看板, 可视化的查看学生实训数据的大体分布情况及排名情况。(投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章)</p> <p>★1.3.2 实训成绩, 提供先进科学适用的实训考核体系, 对学生的实训结果进行自动评分排名。支持教师根据学生的实际实训过程表现情况进行实训成绩评分, 教师可以一键访问学生的实训系统查看学生的具体实训情况, 并根据实训模块进行评分。支持教师在实训成绩模块通过列表或可视化图标一览学生的实训成绩。(投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章)</p> <p>1.3.3 实训数据统计, 支持教师根据模块查看班级所有学生的实训数据, 如会员、店铺、商品、订单、促销等实训数据。</p> <p>1.3.4 教学辅助功能, 提供教学辅助文章管理功能, 教师可以在管理后台发布文章类的实训课程或实训任务, 学生可以在教学中心—知识中心查看学习或根据内容进行实训。</p> <p>★1.4 教学资源(投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章)</p> <p>1.4.1 平台嵌入了 25 套跨境电商在线学习资源内容, 涵盖平台介绍、开店流程、账号安全管理、前后台模块介绍、产品刊登、物流选择设置、FBA 货件计划、订单处理、亚马逊客服、广告营销等 10 大模块的相关课件, 辅助学生快速学习掌握跨境电商亚马逊平台的基础知识、平台政策规则、平台运营和操作流程。</p>		
--	---	--	--

	<p>1.4.2 平台内含多套实训任务书，支持店铺开设、产品刊登、订单处理、产品优化、客服服务、FBA 货件计划、库存管理、营销推广等各大模块的实训，学生可以在实训任务书的指导下轻松完成实操任务，掌握亚马逊平台的实操运营规则和运营技能。</p> <p>2.《跨境电子商务运营分析与管理》系统及数字化教学资源包技术服务</p> <p>★2.1 《跨境电子商务运营分析与管理》系统及数字化教学资源包含多个项目教学内容。供应商需承诺课程资源开发服务必须与智能课堂云平台无缝对接。（投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章）</p> <p>★2.2 课程资源搭载在线信息化教学云平台满足教师的各类教学需求和学生的各种学习要求。（投标时必须提供此功能截图并加盖原厂公章）</p> <p>2.2.1. 支持教师进行授课系统管理、试卷管理、一键上课、作业测验批改、设置考试、在线答疑。</p> <p>2.2.2 支持各类教学资源播放展示，教师可以将教学资源、课件等教学内容一键展示给到学生。</p> <p>2.2.3 教案 格式要求：采用 word 文档格式（文件格式为.docx）保存，便于拓展修订。 内容要求：包含（跨境电商行业发展、跨境电商模式与平台、跨境电商岗位介绍、国际物流、跨境支付、国际贸易法律法规、跨境电商安全、跨境商品分析、海外客户分析、跨境电商商务篇、跨境营销、跨境网店运营、跨境移动电商和跨境进口电商）教学内容、课时计划、教学手段、教材分析、教学目的、教学重难点、教学方法、教学过程、随堂测试等。</p> <p>2.2.4 微课</p> <p>2.2.4.1 压缩格式采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式。</p> <p>2.2.4.2 码流动态码流的码率为不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps。</p> <p>2.2.4.3 分辨率采用标清 4:3 拍摄时，建议设定为 720×576；</p> <p>2.2.4.4 采用 MP4 格式。（视频编码格式：H.264/AVC(MPEG-4 Part10)；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3）；</p> <p>2.2.4.5 所有短视频均能够通过移动端进行播放。</p> <p>2.2.5 PPT 课件</p> <p>2.2.5.1 演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。</p> <p>2.2.5.2 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。</p> <p>2.2.5.3 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>2.2.5.4 教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；</p> <p>2.2.5.5 课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；</p> <p>2.2.6 实训工作页 采用 word 文档格式（文件格式为.docx）保存，便于拓展修订。每个实训工作页与课程内容联系紧密，将教学过程中需要的操作通过步骤分解，让学生能够遵循实训工作页进行操作，实操性强。</p> <p>2.2.7 小测 针对课程的整体测评题库，包括选择、判断、填空、简答等多题型形式。</p> <p>2.2.8 试卷 针对课程的综合考核试卷，包括选择、判断、填空、名词解释、简答等多题型形式，对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。</p>		
--	--	--	--

	<p>2.2.9 教学辅助材料：1套 为教师提供用以辅助教学的材料，内容包括：教学大纲、课程标准。</p> <p>2.2.10 相关文章：143个 素材性课程资源，主要针对课程的相关知识点内容进行拓展延伸，应用于课后学习环节，是交互性辅助资源。</p> <p>2.2.11 案例：41个 通过对一个含有问题在内的具体教育情景的描述,引导学生对这些特殊情景进行讨论，每个案例都能突出一个鲜明的主题。</p> <p>3. 投标人或软件提供商需免费提供一期 Shopee “Young 帆计划” 产教融合创新创业实战项目的服务，具体服务如下：</p> <p>3.1 服务周期 2 个月，约 36 节课时，其课时包含 24 节理论及实操线上视频课，12 节企业导师运营重难点讲解和考前辅导线上直播课。本项目服务的课程主要以线上理论讲授+实战训练相结合的方式进行。</p> <p>3.2 投标人或软件提供商提供真实的 Shopee 店铺供学生实战使用（每 5 位学生为 1 组，每组 1 个店铺），并能提供优质供应链支持，使学生在校期间能够进行自主店铺的运营，并协助产生真实订单。针对服务周期结束后有持续运营 shopee 店铺需求的学生，采购方可协助对其店铺账号进行保留。</p> <p>3.3 投标人或软件提供商必须是 Shopee Young 帆计划官方认证的培训机构，并且能提供 1 名具备跨境电商运营经验的 Shopee 官方认证讲师，为采购方最多 50 名学生进行 Shopee 平台运营培训线上直播课程授课，每周 2 课时，为期 5 周。</p> <p>3.4 投标人或软件提供商需提供在线资源学习平台，可支撑 24 课时的教学计划，平台资源包含：shopee 平台运营的在线学习视频 20 个，在线真题库 120 道。项目服务期内能为甲方开放 shopee 实战教学系统使用权，可满足学生基础仿真平台的实操演练。</p> <p>3.5 培训课程结束后，采购方需协助供应商组织学生参加“Shopee Young 帆计划基础运营技能证书”的考试，考核通过的学生可获得 shopee 官方认证的运营技能证书。</p> <p>3.6 投标人或软件提供商能够为优秀学员提供就业及创业方面的支持，有机会参与企业的跨境电商运营项目，提升更高阶的实战运营能力及享受店铺利润分成。包含但不限于东南亚跨境电商本土供应链、跨境电商运营环境搭建等。</p> <p>3.7 培训内容围绕 Shopee 平台运营开展培训，课程包含以下内容：①Shopee 平台及东南亚市场介绍；②Shopee 平台入驻规则；③平台功能介绍；④Shopee 平台选品；⑤商品上架和管理；⑥SLS 物流指引；⑥订单管理；⑧物流与订单管理及刊登实训；⑨店铺装修与运营优化实训等。</p> <p>4. 投标人或软件提供商需提供一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛社交媒体运营与推广赛项；一带一路暨金砖国家技能发展跨境电商进出口经营模拟赛项竞赛指导服务。</p> <p>5. 投标人或软件提供商需提供一期跨境电子商务多平台（亚马逊、速卖通、Shopee）运营 1+X 职业技能等级证书师资（中级）培训服务。</p> <p>6. 采购人有权在招标项目结果公示期内对中标后的供应商报价的产品功能进行不少于 10 分钟的测试，采购人依照投标文件进行测试，若测试不能达到文件要求，采购人有权取消其成交候选供应商资格并没收投标保证金，并确认排名列下一位中标候选供应商为成交供应商，以此类推。</p>		
--	--	--	--

二、本项目招标文件第二篇三、项目技术需求中

12	静电地板	600mm×600mm×45mm 地板表面为小兰花陶瓷面，厚度 45mm，内腔填充发泡水泥。防水、防火、防潮性能，含各类配件。	1	套
----	------	--	---	---

修改为：

12	静电地板	600mm×600mm×45mm 地板表面为小兰花陶瓷面，厚度 45mm，内腔填充发泡水泥。防水、防火、防潮性能，含各类配件。	80	m ²
----	------	--	----	----------------

注：报价明细表中的单位和数量自行调整。

三、本项目响应文件递交时间修改为：2025 年 3 月 20 日北京时间 14:00—14:30。
开标时间修改为：2025 年 3 月 20 日 14 时 30 分。保证金递交截止时间相应顺延。

注：本通知作为招标文件的组成部分，若与招标文件不一致的以本通知为准，请各潜在投标人自行下载本项目发布的招标文件、答疑、补遗制作投标文件。各投标人在投标截止前应随时关注相应网站发布的本项目相关信息，无论投标人关注或下载与否，招标人和招标代理机构都视为投标人一律全部知晓。

采购人：重庆理工职业学院
代理机构：中科高盛咨询集团有限公司
2025 年 3 月 5 日